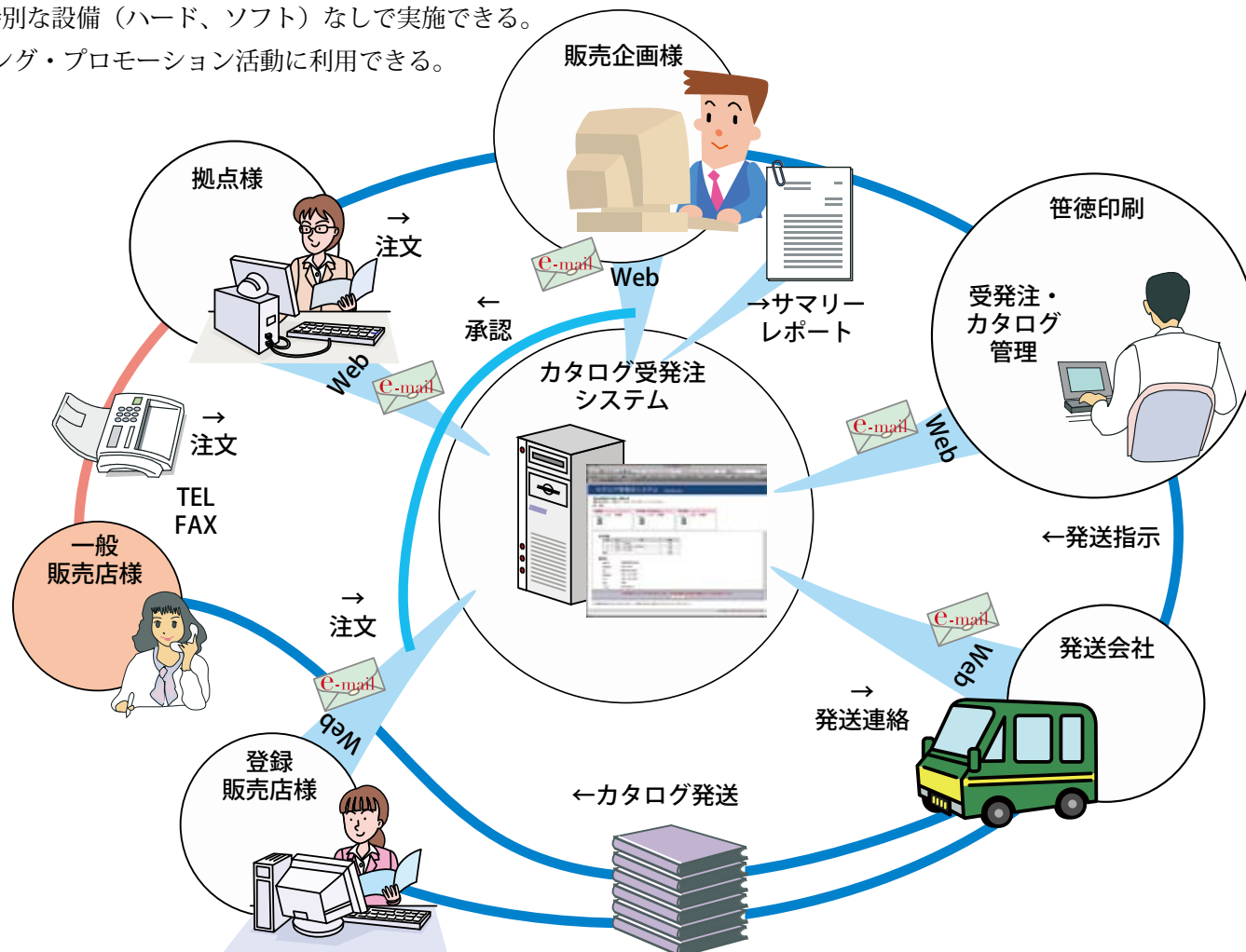
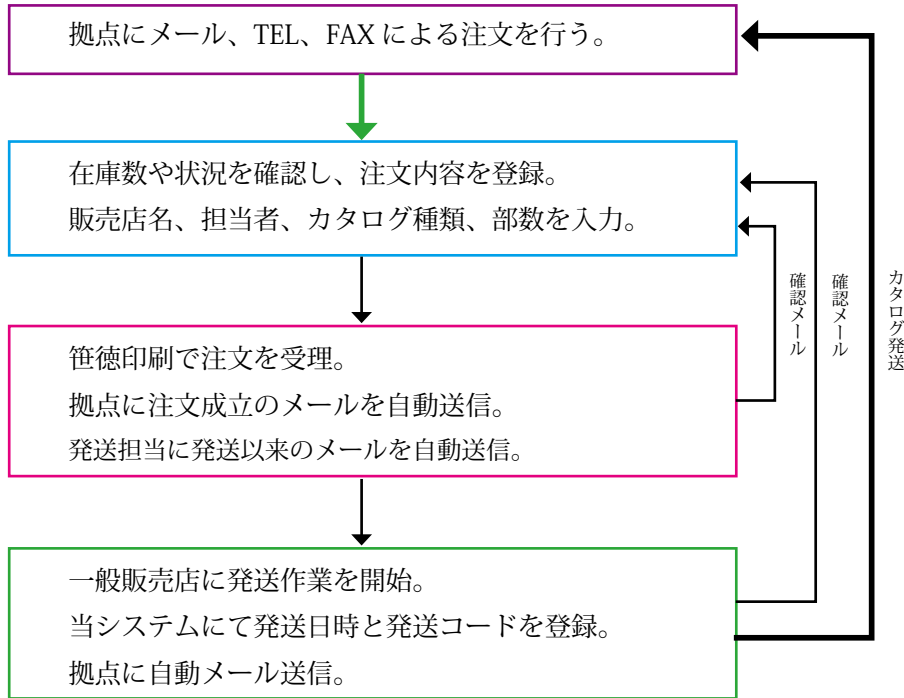


## 概要

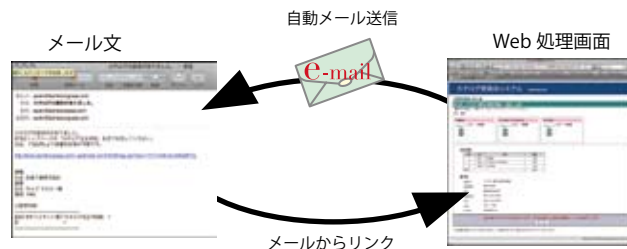
- ◆製品カタログの受発注業務の効率化を図り、工数及びコスト削減を目的とする。
- ◆カタログの受発注はブラザー販売（株）の拠点並びに販売店と笹徳印刷（株）間で行われる。
- ◆受発注データの一元管理により情報の共有とタイムロスをなくす事で効率化を図る。
- ◆データの管理を笹徳印刷（株）で行う事により、ブラザー販売（株）側での作業工数を削減する。
- ◆Webをベースとしたシステムにより、特別な設備（ハード、ソフト）なしで実施できる。
- ◆受発注実績及び履歴情報等をマーケティング・プロモーション活動に利用できる。



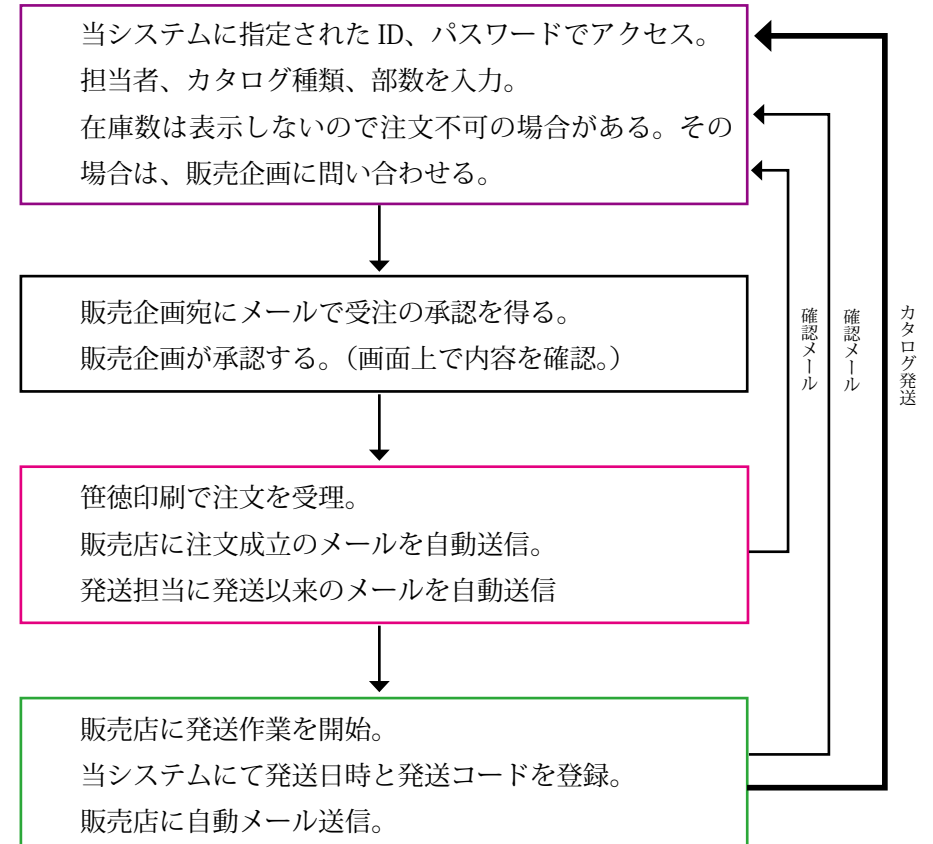
## 拠点の場合



アクション毎にメールが送られる。メールにある URL をクリックする事で操作するアクションを促す画面を表示する。  
最低限の操作でカタログ受発注業務を行える。



## システム利用販売店の場合



## 販売企画での作業

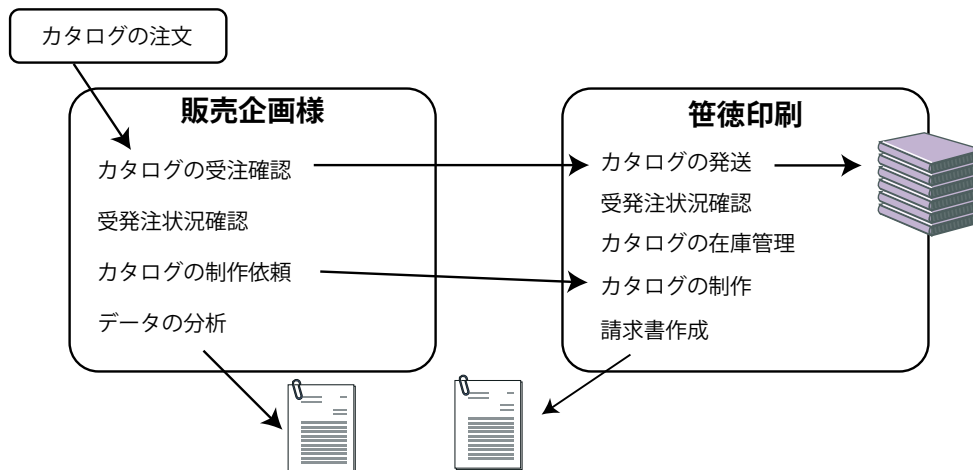
1. 販売店からの注文毎に承認を行う。  
受取ったメール内にある URL から指定の画面へ行き、  
内容を確認し「承認」ボタンをクリック。
2. 受発注状況を確認（随時）  
在庫状況を元に増版を指示。
3. 月単位でサマリーデータをダウンロード。  
マーケティング、プロモーションに利用。
4. 笹徳印刷より発行された請求書进行处理。（オフライン）

## 笹徳印刷での作業

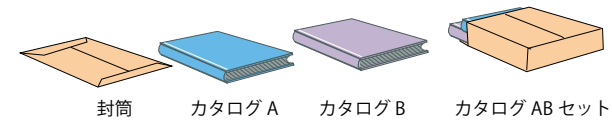
1. 注文内容に対する、発送を指示。
2. 在庫切れに対する対応の指示を伺う。
3. 月単位での棚卸しと請求書の発行。（オフライン）
4. メンテナンス作業  
カタログの追加、情報の更新。  
販売店情報の追加、変更。

## 発送作業

1. 指定された販売店への発送。
2. 発送日と発送コードを登録。（宅配便の状況把握）



## カタログのパッケージ



記号	名称	在庫数
J001	カタログ A	600
J002	カタログ B	300
M001	封筒	1000
G001	カタログ AB セット	300

カタログ等を組み合わせた状態のパッケージを作成する。  
発送時にこの組合せを作成する。  
在庫数は組合せの少ないものを基準とす。

## カタログ管理

製品カタログの名称、発刊年月日、改版記録、イメージ画像を管理。  
カテゴリは言語別とする。  
カタログの追加、改版、廃刊の登録とともに、予定を告知する機能を持つ。

## 受発注管理

受発注単位はカタログ単体とパッケージ（複数カタログまたはその他販促品）とする。  
注文主、カタログ種類、注文数、発送先、注文日時、発送日時の情報を記録。  
アクション毎にメールによる確認を行う。  
ユーザーレベルにより注文数の制限を行う。  
在庫数により処理内容を自動で判別する。

## ユーザー管理

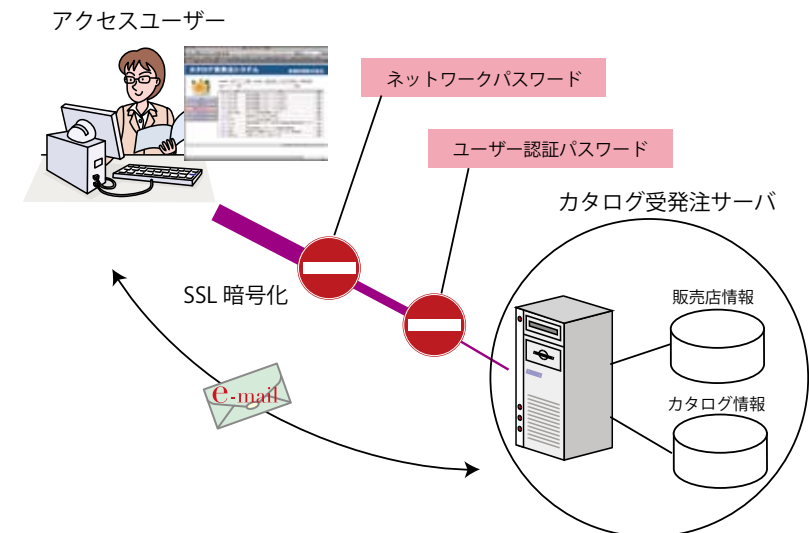
ユーザーは、情報管理者（販売企画）、統括管理者（笹徳印刷）、受注者（拠点）、受注者（販売店）、発送担当とする。  
ユーザーの登録は担当者単位で行い、事業所別に複数登録できる。  
各ユーザーは目的別の処理を行えるよう最適化された画面でオペレーションを行う。  
一般販売店の注文は拠点で行い、当システムのアクセスはしない。  
注文者は自己の範囲の履歴を閲覧できる。

## 管理機能

受発注状況をリアルタイムで表示。  
月次報告用データと請求書データを作成。  
指定期間の受発注データをダウンロード可能。

## 仕様・環境

インターネットに接続された Web サーバとデータベースで構成する。  
通信には SSL（暗号化とサーバ認証）と、サイトアクセスに ID パスワードを設定する。  
操作は Web ブラウザ（IE7、FireFox で操作）とメールクライアントで行う。  
カタログ受発注専用のメールアドレスを用意。（無くても可）  
開発環境は Apache、PHP、PostgreSQL のオープンソースを利用する。



## 販売店からの注文

カタログの指定



## 拠点からの注文

販売店の指定



拠点からの注文は最初に発送先を指定する。販売店と担当者の組合せからリストより選択する。内容を変更した場合はその内容が新たに登録される。発送先別に現在の受発注リストが表示される。



カタログの指定



注文は在庫数が表示されるのでそれを目安に行う。

注文内容の確定

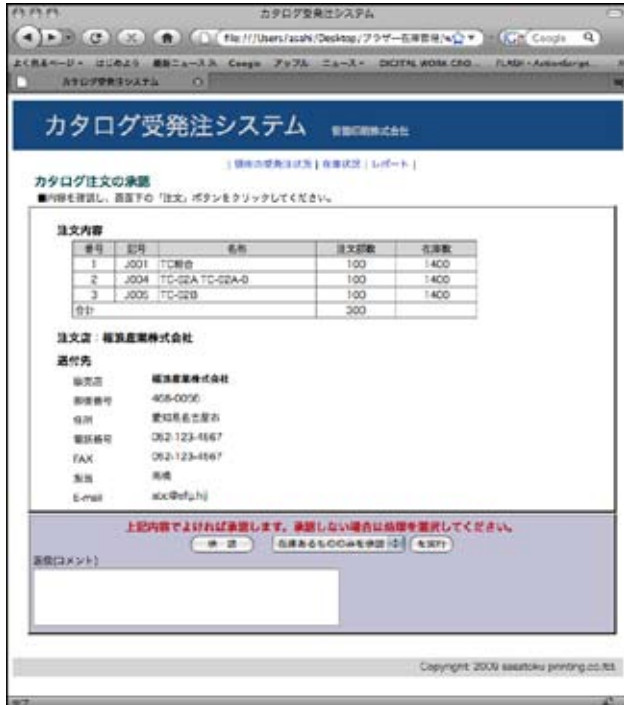


販売店からの注文画面では、「現在の注文状況」を表示し、注文の重複を防ぐ。  
注文はカタログ毎にある部数の欄に数値を入力する。数量の制限がある。

注文内容を確認し、「注文」ボタンをクリック。  
注文内容はメール（自分宛）で送られる。

\*サンプル画面であり実際のものとは異なる。  
また全ての画面を示していない。

## 販売店からの注文の承認



販売店から注文があった場合に、承認作業を行う。内容に問題がなければ「承認」を行い注文を確定する。(笹塚印刷にて発送作業を開始する。)

販売店では、在庫数が表示されないで、数量がたりない場合がある。その場合の処理を選択する。(在庫のみ発送、保留、全て中止)

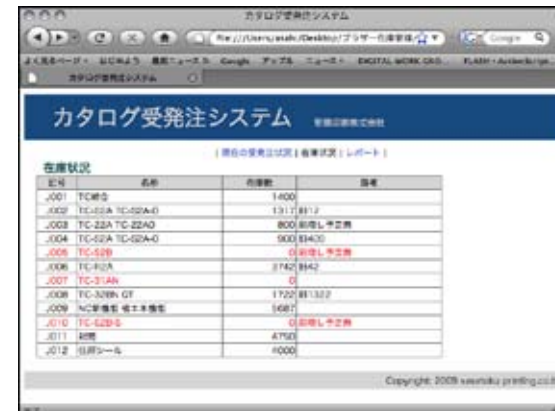
\*サンプル画面であり実際のものとは異なる。また全ての画面を示していない。

## 現在の受発注状況



現在の受発注状況を確認する。問い合わせがあった場合に参照する。また、承認を行っていないものを確認できる。

## カタログの在庫管理



カタログの在庫状況を確認する。在庫が一定量に満たない場合は、メッセージを表示する。刷増し、中止の指示を笹塚印刷に指示する。

月日	制作	評価/運用
2/16	要件定義	
2/23	仕様設計/プログラミング	
3/2		
3/9	サーバセットアップ ↓	
3/16	動作確認 テスト稼働 ユーザー情報登録	評価 ↓
3/23	修正 ↓	拠点営業所への告知
3/30	データ準備	本稼働 ↓
4/6		

## 留意事項

1. サーバのドメインは当社指定のものとなります。  
www.sasatoku.jp (仮)
2. テスト稼働中での要望全てに対応できない場合もあります。  
次期バージョンで対応します。
3. システム運営上での PC 及びネットワークに対する対応は、  
販売企画様宛に行わせていただきます。
4. セキュリティに対しては万全の体制を取りますが、保証する物ではありません。
5. 発送中に起こった事故または問い合わせは、発送会社にて  
行います。
6. 当システムのソースは笹徳印刷が所有します。  
ソースコードやデータベース仕様の公開は致しません。